

TU IDENTIDAD VISUAL **CON IA**

sin ser diseñadora (ni diseñador)



Qué vas a lograr en una tarde

Con esta guía vas a definir la **paleta de colores** y las **tipografías** de tu marca con ayuda de la inteligencia artificial, paso a paso y sin saber de diseño. Es exactamente el proceso que usé para crear la identidad de Kale.tech.

1

Una paleta de 4–5 colores con sus códigos, y para qué sirve cada uno.

2

Dos tipografías gratuitas (títulos y texto) que puedes usar en tu marca.

3

Ejemplos reales de cómo se ve todo en un post y en una miniatura.

4

Un archivo guía con tu identidad, para que todo lo que publiques se vea de la misma marca.

Qué necesitas

- **Un asistente de IA.** Yo usé Claude (la app de escritorio con Claude Code, que puede guardar archivos en tu computadora). También funciona en el chat de Claude o en otro asistente; solo cambia que tendrás que copiar el resultado tú.
- **Una carpeta** en tu computadora para tu marca (por ejemplo, «Mi marca»).
- **30–60 minutos** y tus respuestas a la hoja de la página siguiente.

Por qué no empezar por el logo: si primero defines cómo se ve tu marca (colores y letras), el logo, tus posts y tus miniaturas salen coherentes desde el inicio. El logo puede venir después.

Responde esto **antes** de hablar con la IA

La IA solo puede ayudarte si sabe de qué trata tu marca. Llena esta hoja (5 minutos): son los datos que vas a pegar en el prompt.

Sobre tu marca

Nombre de tu marca y usuario en redes

Tu lema o frase (si tienes)

Quién eres y qué haces, en una línea

Dónde publicas o vendes (YouTube, Instagram, tienda, web...)

Sobre tu audiencia

A quién le hablas: edad, situación, qué le preocupa

Lo que quieres transmitir

Tres palabras que describan cómo quieres que se sienta tu marca

Para las preguntas de la IA

Colores que te gustan (de tu ropa, tu casa, tu espacio)

Colores que NO quieres

¿Fondo claro u oscuro? · ¿Alguna marca cuyo estilo te guste?

Copia, llena los corchetes y envía

Este es el prompt que usé, adaptado para que pongas tus datos. Cambia todo lo que está entre [corchetes] por tus respuestas de la página anterior.

Eres mi asistente de identidad visual. Estoy definiendo los colores y las tipografías de mi marca [personal / de mi negocio] y quiero que me guíes paso a paso. Todavía NO quiero crear la página web ni escribir código: solo decidir colores y letras.

Sobre mi marca:

- Nombre: [nombre de tu marca] (usuario [@tuusuario]). Lema: "[tu lema, si tienes]"
- Soy [tu profesión o experiencia]. [Qué haces: contenido, productos o servicios] en [dónde: YouTube, Instagram, tienda, web...].
- Mi audiencia: [a quién le hablas: edad, situación, qué le preocupa].
- Quiero transmitir: [3 palabras, ej. cercana, confiable, con energía].
- No soy diseñador(a), así que explícame todo en lenguaje simple.

Cómo quiero trabajar:

1. Hazme máximo 5 preguntas, UNA a la vez, para conocer mis gustos (colores que me gustan o que no quiero, qué sensación quiero transmitir). No supongas nada que no te haya dicho.
2. Con mis respuestas, propón 3 paletas distintas. Para cada una: nombre, 4 a 5 colores con su código hexadecimal, para qué usaría cada color (fondo, texto, acento) y por qué encaja con mi marca.
3. Revisa que cada paleta se lea bien en un celular y en [donde más publiques: una miniatura de YouTube, un post de Instagram...] (contraste entre texto y fondo). Dime con honestidad cuál tiene problemas.
4. Dame tu recomendación y dime qué riesgo le ves. No me des la razón solo por quedar bien.
5. Cuando yo elija, guarda la paleta final en un archivo llamado identidad-[tu-marca].md con los códigos y para qué sirve cada color.
6. Después, propón 3 combinaciones de tipografías (una para títulos y otra para texto). Deben ser gratuitas, legibles en celular y en [tus formatos], y combinar con el tono de mi marca. Dime dónde conseguir cada una y confirma si su licencia permite usarla gratis en contenido de una marca. No uses "está de moda" como argumento. Si no puedes confirmar algo, dime que no lo sabes en lugar de inventar.
7. Dame tu recomendación con su riesgo y, cuando yo elija, agrégala al mismo archivo identidad-[tu-marca].md.

Si algo no lo sabes o dudas, pregúntame en lugar de inventar.

Si usas el chat (no la app de escritorio): la IA no puede guardar archivos en tu compu. En los puntos 5 y 7, pídele «escribeme el contenido del archivo» y cópialo en un documento.

Cómo sacarle **el máximo**

1 Responde las 5 preguntas con tus palabras. Sé concreta: «verde de las plantas», «mi oficina es blanca y tiene libros», «me gustan los colores naturales y brillantes». Puedes combinar opciones (por ejemplo «B y C»).

2 Lee las 3 paletas y el «resumen honesto». Fíjate en la advertencia de contraste: ahí te dice qué combinación NO se lee (por ejemplo, texto claro sobre un verde brillante).

3 Pide un ejemplo de cada paleta. Este es el paso más importante:

Prompt: «Dame un ejemplo de cada paleta aplicado a *[una miniatura de YouTube y un post de Instagram]*, con ejemplos inventados.»

Tu «verde» o tu «amarillo» no es el mismo que imagina la IA. Verlo aplicado te ahorra arrepentimientos.

4 Elige la paleta pensando en cómo se verían tus publicaciones, no solo en el color que te gusta.

5 Elige la tipografía igual: pide verlas aplicadas y quédate con la que se lea bien en el celular.

6 Pide un ejemplo final con colores + letras juntos. Si algo no te convence, pide cambiarlo: nada es definitivo.

• EJEMPLO REAL

Así quedó **mi identidad**

La IA me propuso «Hoja Limpia», «Biblioteca con Plantas» y «Verde Eléctrico». Después de verlas aplicadas, me quedé con **Biblioteca con Plantas**:

COLOR	CÓDIGO	PARA QUÉ
☐ Crema	#FAF6EE	Fondo principal
☒ Café oscuro	#2B2420	Títulos y texto
☒ Verde bosque	#2F6B45	Color de marca
☒ Salvia	#A8C3A0	Fondos suaves y bloques
☒ Terracota	#D9653B	Acento: flechas, círculos, «¡ojo aquí!»

Tipografías: Poppins para títulos e Inter para texto (las dos gratuitas en Google Fonts).

Cómo usar tu archivo de identidad después

Cada vez que vayas a crear algo, dale tu archivo a la IA para que respete tu marca:

«Usa mi archivo identidad-[tu-marca].md y créame [un post / una miniatura / una presentación] sobre [tema]. Respeta mis colores y tipografías.»

Checklist final

- ☐ Tengo 4–5 colores con sus códigos y sé para qué sirve cada uno.
- ☐ Revisé qué combinaciones de color NO se leen.
- ☐ Vi mis colores y letras aplicados a mis formatos reales.
- ☐ Confirmé que mis tipografías son gratuitas para uso comercial.
- ☐ Guardé todo en mi archivo de identidad.

GRACIAS POR LLEGAR HASTA AQUÍ

Ahora te toca a ti

Si la usas, compárteme tu paleta: me encanta ver cómo queda.

Cada semana comparto cómo usar la inteligencia artificial en tu trabajo y en tu marca, sin tecnicismos.

@soykale.tech

Menos rollo, más tech.